

Como fazer uma Análise de Períodos

versão 5.0

Junho de 2004



Este pequeno guia mostra como utilizar o módulo de Análise de Períodos, introduzido na versão 5 do Marksel.

Poderá encontrar algumas diferenças entre os ecrãs apresentados e a sua versão de Marksel, porque algumas das características apresentadas podem variar ligeiramente de país para país.

Objectivos:

- Apresentar o módulo de Análise de Períodos horários
- Usar o módulo para comparar 4 rádios, para 4 diferentes períodos horários.

A *Análise de Períodos* é um módulo que dá novas capacidades à exploração de audiências de rádio. É especialmente indicado para analisar e comparar audiências de várias rádios, ao longo de vários períodos horários.

Apresenta as rádios em linhas e os diferentes períodos horários em colunas, simplificando a comparação para um mesmo período, e permitindo a rotação da matriz.

Nome	08:00 - 09:00	09:00 - 10:00	10:00 - 11:00
Estações			
Antena 1	1.4	0.7	0.4
R.Comercial	8.0	7.5	6.1
RFM	17.1	14.9	11.8
TSF	2.9	2.2	1.9

Permite também centrar a análise num dia da semana, para várias rádios e períodos horários...

Nome	08:00 - 09:00	09:00 - 10:00	10:00 - 11:00
Estações			
Antena 1	0.1	0.1	0.1
R.Comercial	0.4	0.4	0.4
RFM	1.0	0.9	0.9
TSF	0.0	0.0	0.0

... ou centrar-se numa das rádios seleccionadas, para vários dias da semana e períodos horários.

Nome	R.Comercial	RFM	TSF
Dias			
Domingo	0.0	0.0	0.0
Fim de Semana	0.0	0.0	0.0
Sabado	0.0	0.0	0.0
Semana	0.1	0.1	0.1
Semana completa	0.0	0.0	0.0

1. Exemplo

Objectivo:

Comparar as audiências de 4 rádios, para 3 períodos (8h-9h, 9h-10h, e 10h-11h, dos dias úteis).

No Marksel 4: através do módulo (Análise de Variáveis) Demográficas:

O quadro seguinte, construído no módulo de *Demográficas* do Marksel 4, apresenta tantas linhas como o número de períodos (4) multiplicado pelo número de rádios analisadas (3), o que resulta num quadro de 12 linhas e uma única coluna.

Nome	Tot
Estações	
TSF Sem 10:00-11:00	0.8
TSF Sem 09:00-10:00	1.0
TSF Sem 08:00-09:00	1.4
RFM Sem 10:00-11:00	4.3
RFM Sem 09:00-10:00	5.4
RFM Sem 08:00-09:00	5.4
R.Comer. Sem 10:00-11:00	1.4
R.Comer. Sem 09:00-10:00	1.8
R.Comer. Sem 08:00-09:00	2.2
Antena 1 Sem 10:00-11:00	0.8
Antena 1 Sem 09:00-10:00	1.0
Antena 1 Sem 08:00-09:00	1.3
Base (000)	7528

Embora estejam presentes todos os dados necessários à análise, a comparação entre estações, para um mesmo período, está bastante dificultada pela disposição dos dados. Essa dificuldade aumentará, se estendermos a mesma análise ao Sábado e ao Domingo., ou se desejarmos incluir mais rádios e/ou períodos.

No Marksel 5 através do novo módulo (Análise de) Períodos:

Os mesmos dados podem ser analisados de forma bastante mais simplificada e clara.

O quadro seguinte foi construído no novo módulo de *Análise de Períodos* e permite uma leitura imediata, tanto evolutiva para cadaa rádio (na horizontal) como comparativa entre rádios (na vertical).

Nome	08:00 - 09:00	09:00 - 10:00	10:00 - 11:00
Antena 1	1.4	0.7	0.4
R.Comercial	8.0	7.5	6.1
RFM	17.1	14.9	11.8
TSF	2.9	2.2	1.9

A leitura comparativa é, agora, clara: uma linha mostra a comparação entre vários períodos, para uma mesma rádio, enquanto uma coluna mostra as diferenças entre as rádios, para um mesmo período.

Análise por dias / análise por estações

Se desejarmos incluir a análise de sábados e domingos, poderemos optar por nos centrar numa rádio de cada vez.

Nesse caso, ao clicar no ícone "Rádio", as linhas da tabela mostram os dias, para uma rádio.

Nome	07:00 - 08:00	08:00 - 09:00
Semana	1.2	2.3

Pode-se depois **mudar entre rádios** apenas com um clique.

Nome	07:00 - 08:00	08:00 - 09:00
R.Capital		
Cidade FM		0.6

Ou **rotacionar (transpôr) a matriz** clicando em  e trocando as colunas pelas linhas:

Nome	Semana	Sabado	Domingo
08:00 - 09:00	1.4	0.3	0.4
09:00 - 10:00	0.7	1.0	0.2
10:00 - 11:00	0.4	1.0	0.1